

CORSO di IMPAGINAZIONE e FOTORITOCCO

Denise Sarrecchia

WWW.DENISESARRECCIA.ORG



PROGRAMMA

LEZIONE 1 – IL RACCONTO

- Introduzione al corso
- L'iter di lavoro: dal manoscritto alla stampa
- Le pagine preliminari e la cura grafica (occhielli, frontespizio, colophon, indice)
- Preparazione ad hoc del manoscritto in word per l'impaginazione
- Sistemi di archiviazione
- Interfaccia InDesign
- Creare il layout
- Pannelli di controllo carattere e paragrafo
- Importazione del testo
- Impaginare un racconto

LEZIONE 2 – IL ROMANZO

- L'iter base per impaginare un romanzo
- La paletta delle pagine e pagine mastro
- Numeri di pagina e testatine
- Trattamento del testo
- Gli errori grafici da evitare

LEZIONE 3 – IL SAGGIO

- Iter per impaginare un saggio
- Tipologie di impaginazione scientifica
- Titoli, note, bibliografia
- I fogli di stile
- Trova/Sostituisci Stile

LEZIONE 4 – IL LIBRO ILLUSTRATO (PARTE I)

- Tipologie di libri illustrati e relativi layout
- Iter base per impaginare un libro illustrato
- Importazione e gestione delle immagini
- Contorna con testo

- Collegamenti
- Colori
- Trasparenze ed effetti
- Il **saggio con inserto illustrato**

LEZIONE 5 – IL LIBRO ILLUSTRATO (PARTE II)

Photoshop

- Adattamento delle immagini al formato di pubblicazione
- Salvataggio in vari formati
- Colori RGB e CMYZ
- Bianco e nero e scala di grigi: differenza e ottimizzazione per la stampa
- Regolazioni e filtri
- Ritaglio e trasformazione

InDesign: il catalogo

LEZIONE 6 – FOTORITOCO ED ELEMENTI DI FOTOMONTAGGIO

Photoshop

- Strumento clone per il fotoritocco
- Lavorare con i livelli

- Metodi di selezione
- Scontornare un'immagine

InDesign: il portfolio

LEZIONE 7 – LA COPERTINA

- Le parti della copertina
- Consigli per realizzare un buon lavoro
- Editori a confronto
- Il progetto di copertina (con e senza alette)
- Esportazione
- Pacchetto dati

CONSULENZA

Presentazione del progetto finale:

- Consegna di 1 pagina di portfolio lavori con prima e quarta di copertina + 3 segnalibri di un titolo a scelta
- Impaginazione interno e copertina del volume

DESCRIZIONE

Il corso percorre in maniera concentrata e pratica i principi fondamentali dell'**impaginazione** e del **fotoritocco**, offrendo l'occasione di sperimentare direttamente sulla parte laboratoriale alcune delle principali tipologie di pubblicazione, quali il **racconto**, il **romanzo**, il **saggio scientifico** e il **libro illustrato**.

I programmi che verranno insegnati saranno **InDesign** (in prevalenza) e **Photoshop**, con i quali il corsista potrà realizzare qualunque tipo di prodotto, per la stampa o per il web, che sia una brochure o un libro, che sia un'immagine per i social o un catalogo, l'itinerario proposto attraversa vari punti essenziali che spaziano dall'impaginazione di un libro al mondo del fotoritocco.

Data la brevità del corso, le lezioni saranno principalmente pratiche ma sempre con un'attenzione alla **comunicazione visiva**, dunque saranno strutturate in modo tale da fornire sempre delle indicazioni su **come presentare al meglio un prodotto editoriale**. Saranno previste **esercitazioni a casa** e verrà garantito il **supporto professionale** durante la formazione.

Il corso non è **rivolto** solo a chi è appassionato di grafica. Questo percorso offre **a chiunque** la possibilità di ampliare le proprie competenze all'interno di una redazione editoriale, di offrire un supporto alla comunicazione interna di un reparto aziendale, di facilitare la promozione personale di un libero professionista che vuole promuovere la sua attività.

Insomma... il corso è per tutti! Unico requisito: la **voglia di imparare**.

Denise Sarrecchia

WWW.DENISESARRECCHIA.ORG

DETTAGLI

Programmi utilizzati: **InDesign** e **Photoshop** (il corsista dovrà provvedere a installarlo sul suo portatile prima dell'inizio del corso)

Durata:

- 7 Lezioni totali + 1 consulenza sul progetto finale
- **Ore:** 11 totali (1 ora e mezza al giorno + mezz'ora di consulenza finale)

Dove: online (Skype)

Calendario e orari: da concordare

Costo: € 220,00 (iva inclusa)

Agevolazioni:

Le lezioni potranno essere acquistate singolarmente, quindi senza l'obbligo di terminare il corso, al costo di 35 euro l'una (se acquisti l'intero corso risparmi 25 euro)

✓ A CHI SI RIVOLGE:

- Agli **appassionati di grafica** che vogliono porre le basi per intraprendere questo percorso lavorativo
- A coloro che per **esigenze lavorative** devono acquisire maggiori competenze
- Ai **liberi professionisti** che vogliono acquisire maggiore autonomia nella comunicazione del proprio brand
- Agli **addetti ai lavori in casa editrice**
- Agli **studenti** che vogliono iniziare a imparare un mestiere

📖 COSA IMPARERAI:

- Creare **layout professionali** per qualsiasi tipologia di pubblicazione, dal libro al catalogo
- Adattare la grafica alle **varie tipologie di libro**, dalla raccolta di racconti (trattamento del testo) al saggio scientifico (gestione delle note) al libro illustrato (gestione delle immagini)
- Esportare un **pdf adeguato per la stampa** tipografica

- Acquisire i principi essenziali del **fotoritocco** e del **fotomontaggio**
- Creare un prodotto editoriale adattabile alla **stampa e al web**

COSE AVRAI A DISPOSIZIONE

- **Assistenza** extra-lezioni durante tutta la durata del corso
- **Dispense** di supporto
- Possibilità di **personalizzare le esercitazioni** con progetti personali o aziendali (in linea con gli argomenti e il livello del corso)
- **Attestato** di partecipazione al corso



Denise Sarrecchia

333 7207061

denisesarrecchia@gmail.com

WWW.DENISESARRECCHIA.ORG

